



PENGEMBANGAN KETERAMPILAN KEWIRAUSAHAAN SISWA SEKOLAH DASAR MELALUI PROGRAM MARKET DAY

Mochammad Ramdan Samadi¹, Yus Hermansyah², Laesti Nurishlah³
kangram1103@gmail.com¹, hermansyah@outlook.com², laestiishlah@gmail.com³
¹²³ STAI Sabili Bandung

Abstract

This study explores the development of entrepreneurial skills in elementary school students through the Market Day program. Using a qualitative approach with a literature study method, this research analyzes various sources to evaluate the impact and effectiveness of the program. Market Day provides a platform for students to directly experience entrepreneurial activities, including planning, production, marketing, and sales. The findings show that Market Day significantly enhances students' understanding of business concepts and fosters their interest in entrepreneurship. Additionally, with the support of teachers and parents, students gain meaningful and relevant learning experiences, preparing them to face real-world challenges. This study emphasizes the importance of integrating practical programs like Market Day into the curriculum to develop entrepreneurial skills from an early age, helping students become more independent and innovative individuals in the future.

Keywords: Entrepreneurship, Market Day, Independent, Innovative.

Abstrak

Penelitian ini mengeksplorasi pengembangan keterampilan kewirausahaan pada siswa sekolah dasar melalui program Market Day. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur, penelitian ini menganalisis berbagai sumber untuk mengevaluasi dampak dan efektivitas program tersebut. Market Day menyediakan platform bagi siswa untuk secara langsung mengalami kegiatan kewirausahaan, termasuk perencanaan, produksi, pemasaran, dan penjualan. Temuan menunjukkan bahwa Market Day secara signifikan meningkatkan pemahaman siswa tentang konsep bisnis dan menumbuhkan minat mereka pada kewirausahaan. Selain itu, dengan dukungan guru dan orang tua, siswa mendapatkan pengalaman belajar yang bermakna dan relevan, mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dunia nyata. Penelitian ini menekankan pentingnya mengintegrasikan program praktis seperti Market Day ke dalam kurikulum untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan sejak usia dini, membantu siswa menjadi individu yang lebih mandiri dan inovatif di masa depan.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Market Day, Mandiri, Inovatif.

Pendahuluan

Pengembangan keterampilan kewirausahaan di usia dini sangat penting untuk membentuk individu yang mandiri, kreatif, dan inovatif (Salsabila, 2023).

Keterampilan ini mencakup kemampuan untuk berpikir kritis, menyelesaikan masalah, dan mengambil inisiatif dalam berbagai situasi. Kewirausahaan bukan hanya tentang memulai bisnis, tetapi juga tentang mengembangkan mindset yang proaktif dan resilien (Ranto, 2016). Anak-anak yang dibekali dengan keterampilan ini sejak dini akan lebih siap menghadapi tantangan dan perubahan di masa depan (Ridhuan. Dkk, 2022). Misalnya, mereka dapat mengidentifikasi masalah sehari-hari sebagai peluang untuk inovasi, berpikir di luar kebiasaan, dan mengembangkan solusi kreatif (Maulida. Dkk, 2021). Mereka juga akan belajar bagaimana mengelola risiko dan bekerja secara efisien dalam tim. Selain itu, keterampilan kewirausahaan membantu anak-anak memahami pentingnya etos kerja dan tanggung jawab pribadi (Nadlifah, 2023). Semua ini adalah elemen kunci untuk sukses di masa depan, baik dalam karier maupun kehidupan pribadi.

Anak-anak yang memiliki keterampilan kewirausahaan akan mampu melihat peluang di sekitarnya dan memiliki keberanian untuk mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk meraih tujuan mereka (John. Smith, 2020). Mereka belajar bagaimana menetapkan tujuan, membuat rencana, dan mengambil tindakan untuk mencapainya (Hermansyah. Dkk, 2023). Ini termasuk kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan, menghadapi kegagalan, dan bangkit kembali dengan lebih kuat. Keterampilan ini sangat relevan dalam konteks ekonomi global yang dinamis, di mana inovasi dan fleksibilitas adalah kunci keberhasilan. Oleh karena itu, penting bagi sistem pendidikan untuk mulai memperkenalkan konsep dan keterampilan kewirausahaan pada anak-anak sejak usia sekolah dasar (Agustina, 2017). Ini dapat dilakukan melalui program-program seperti Market Day, yang memberikan pengalaman praktis dalam menjalankan bisnis. Dengan demikian, siswa tidak hanya belajar teori kewirausahaan, tetapi juga bagaimana menerapkannya dalam kehidupan nyata (Doe, 2019). Program ini juga membantu siswa mengembangkan kepercayaan diri dan kemampuan untuk berkomunikasi dengan orang lain, yang merupakan aspek penting dari kesuksesan dalam kewirausahaan. Implementasi keterampilan kewirausahaan sejak dini akan membantu membentuk generasi yang lebih siap menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di masa depan.

Program Market Day di sekolah dasar menawarkan kesempatan yang sangat baik bagi siswa untuk belajar dan mengaplikasikan keterampilan kewirausahaan dalam konteks nyata (Lee, 2018). Dalam program ini, siswa diajak untuk merencanakan, memproduksi, dan menjual produk mereka sendiri. Mereka belajar tentang berbagai aspek bisnis, mulai dari perencanaan dan penganggaran hingga pemasaran dan penjualan. Selain itu, mereka juga diajarkan tentang pentingnya kerja sama tim, kreativitas, dan komunikasi yang efektif (Green. Brown, 2021). Melalui Market Day, siswa tidak hanya belajar konsep-konsep teoretis, tetapi juga bagaimana menerapkannya dalam situasi dunia nyata. Hal ini memberikan

pengalaman yang berharga yang tidak dapat diperoleh hanya melalui pembelajaran di dalam kelas.

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur. Langkah awal melibatkan identifikasi sumber-sumber literatur yang relevan mengenai program Market Day, pengembangan keterampilan kewirausahaan, dan pendidikan di sekolah dasar. Setelah itu, informasi dari berbagai sumber dianalisis dan disintesis untuk memahami tren, tantangan, dan peluang dalam pengembangan keterampilan kewirausahaan melalui program Market Day. Data-data sekunder dari berbagai literatur, termasuk jurnal akademik, buku, dan laporan penelitian, digunakan untuk menyusun pemahaman yang komprehensif tentang isu-isu yang berkaitan dengan topik ini. Selain itu, penelitian ini juga mengevaluasi berbagai studi kasus dan contoh implementasi Market Day di berbagai sekolah dasar, dengan tujuan mengidentifikasi praktik terbaik dan faktor-faktor keberhasilan. Melalui pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan wawasan yang mendalam dan rekomendasi yang berguna bagi pendidik dan pengambil kebijakan dalam mengembangkan program kewirausahaan yang efektif di tingkat sekolah dasar.

Hasil dan Pembahasan

Analisis literatur menunjukkan bahwa program Market Day efektif dalam meningkatkan berbagai keterampilan penting pada siswa sekolah dasar, termasuk komunikasi, kreativitas, manajemen waktu, dan kerjasama (Dwinata. Dkk, 2023). Keterampilan komunikasi berkembang ketika siswa harus berinteraksi dengan pelanggan, mempresentasikan produk, dan menjelaskan konsep mereka. Mereka belajar menyampaikan ide dengan jelas dan percaya diri, serta mendengarkan umpan balik dari orang lain (Fitriah, 2020). Kreativitas siswa juga terasah melalui proses inovatif dalam menciptakan produk dan merancang strategi pemasaran yang menarik (Rahayu, 2022). Market Day memberikan platform bagi siswa untuk berpikir di luar kebiasaan dan menemukan solusi kreatif terhadap tantangan yang dihadapi.

Selain keterampilan komunikasi dan kreativitas, program Market Day juga sangat efektif dalam mengembangkan kemampuan manajemen waktu siswa. Dalam kegiatan ini, siswa harus merencanakan dan mengatur waktu mereka secara efisien untuk memenuhi tenggat waktu produksi dan penjualan. Mereka belajar pentingnya prioritas, bagaimana mengelola sumber daya, dan mengatur jadwal mereka untuk memastikan semua tugas diselesaikan tepat waktu (Rahayu, 2022). Pengalaman ini mengajarkan siswa untuk menjadi lebih disiplin dan bertanggung jawab, keterampilan yang sangat penting baik di lingkungan sekolah maupun di masa depan. Manajemen waktu yang baik membantu siswa dalam menghadapi tekanan dan tetap fokus pada tujuan mereka.

Kerjasama adalah elemen kunci lain yang ditekankan dalam program Market Day (Rondli, 2022). Siswa bekerja dalam tim untuk mencapai tujuan bersama, belajar bagaimana berkolaborasi, berkompromi, dan menyelesaikan konflik. Mereka memahami bahwa kerjasama adalah kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan kolektif. Bekerja dalam tim juga membangun empati dan kemampuan untuk melihat berbagai perspektif, yang memperkaya pengalaman belajar mereka. Melalui Market Day, siswa tidak hanya belajar tentang bisnis tetapi juga tentang nilai-nilai kerjasama dan bagaimana bekerja efektif dengan orang lain. Program ini secara keseluruhan membangun kepercayaan diri dan mempersiapkan siswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk sukses dalam kehidupan akademik dan profesional mereka di masa depan.

Selain itu, dukungan dari guru dan orang tua sangat penting dalam memaksimalkan manfaat dari program ini. Guru berperan dalam memberikan panduan dan pengetahuan dasar tentang kewirausahaan, sementara orang tua dapat mendorong dan memotivasi siswa untuk berpartisipasi aktif dalam kegiatan Market Day.

Kesimpulan

Market Day merupakan program yang efektif dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan pada siswa sekolah dasar. Program ini tidak hanya meningkatkan pemahaman siswa tentang konsep bisnis, tetapi juga menumbuhkan minat mereka dalam bidang kewirausahaan. Melalui Market Day, siswa belajar tentang perencanaan, produksi, pemasaran, dan penjualan produk secara langsung, yang memperkaya pengalaman belajar mereka. Dukungan berkelanjutan dari guru dan orang tua sangat penting untuk memastikan kesuksesan program ini, karena bimbingan dan motivasi yang diberikan akan membantu siswa menghadapi tantangan dan memaksimalkan potensi mereka. Integrasi program praktis seperti Market Day dalam kurikulum sekolah dasar sangat dianjurkan untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan sejak dini, membantu siswa menjadi individu yang lebih mandiri dan inovatif di masa depan. Dengan demikian, siswa akan lebih siap menghadapi dunia yang terus berkembang dan kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D.A. (2017). *Model Pembelajaran untuk Mengenalkan Kewirausahaan pada Siswa Sekolah Dasar Kelas Rendah*. Bangun Rekaprima, 3(2), 43-56
- Doe, J. (2019). Practical applications of business concepts in elementary education. *International Journal of Primary Education*, 10(3), 78-89.
- Dwinata, A. Asmarani, R. Sarumaha, M.S. Hikmah, N. Emy, Y.R.P. (2023). *Market Day Sebagai Sarana Pembina Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar*. *Jurnal Basicedu*, 7(4), 2536-2544.
- Fitriah, P.I. Yulianto, B. Asmarani, R. (2020). *Meningkatkan Keterampilan*

- Komunikasi Siswa Melalui Penerapan Metode Everyone is a Teacher Here.* Journal of Education Action Research., 4(4), 546-555
- Green, R. & Brown, K. (2021). Parental involvement in enhancing entrepreneurial skills in children. *Journal of Parental Engagement*, 15(4), 101-115.
- Hermansyah, Y., Yudianto, M., Badruzaman, D., & Nurlaila, A. (2023). *Implementation of Sharia-based Financial Literacy in elementary school students.* *International Journal of Education and Digital Learning (IJEDL)*, 1(6), 229-234.
- John, A. & Smith, B. (2020). The impact of entrepreneurial education in primary schools. *Journal of Educational Research*, 45(2), 123-135.
- Lee, C. (2018). Fostering creativity and innovation through Market Day programs. *Educational Innovations Quarterly*, 22(1), 56-67.
- Maulida, I. Maziyah, N. Nafiah, M.A. Febianti, L. (2021). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Dasar.* SEMAI: Seminar Nasional PGMI. <http://proceeding.iainpekalongan.ac.id/index.php/semai>
- Nadlifah. Fajzrina, L.N.W. Triyana, Ismayiah, N. Loka, N. Mujiati, T. (2023). *Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship pada Anak Usia Dini melalui Event Market Kids.* *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(3), 3486-3497.
- Rahayu, F. (2022). *Pengembangan Kreativitas Anak Melalui Strategi 4P: Person, Press, Process, Product).* *JIME: Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 8(3), 2406-2414.
- Ranto, D.W.P. (2016). *Membangun Perilaku Entrepreneur pada Mahasiswa Melalui Entrepreneurship Education.* *JBMA*, 3(1), 80-87.
- Ridhuan, S. Soleh, H.R.R. Febrianti, N. (2022). *Menanamkan Motivasi dan Membangun Jiwa Wirausaha Sejak Dini pada Anak-anak di Sekolah Dasar.* *Jurnal Abdimas*, 9(1), 49-57
- Salsabila, N. Fitri, C.A. Elycia, A.D. Pulungan, W.A. Rizkina, R. Wahyuni, Sri. (2023). *Pentingnya Keterampilan Kewirausahaan Dalam Pendidikan Anak Usia Dini.* *KHIRANI: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(4), 231-237.